

Leitbild

Jever 2012

**Stärken, Ziele und Visionen
für die Entwicklung unserer Stadt bis 2012**

Erarbeitung im Rahmen des Stadtmarketing-Prozesses durch:

Jeveraner Bürgerinnen und Bürger
in der Ideenwerkstatt und in folgenden vier Sitzungen der Arbeitskreise

Stadtmarketing Beirat
Leitbild Redaktionsteam

CIMA GmbH

Martin Kremming – Telefon 0451- 389 680. kremming@cima.de

Jever, 05. März 2002

Jever 2012

Leitbild für das Stadtmarketing

Inhalt:	Seite
Vorwort	3
Wir über uns / Stadtphilosophie	4
Wirtschaft und Einzelhandel	5
Städtebau, Stadtgestaltung, Wohnen und Verkehr	7
Tourismus und Gastgewerbe, Stadterlebnis, Kultur, Freizeit	9

Vorwort

Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger,

wer würde nicht gerne einen Blick in die Zukunft werfen? Wie geht es weiter? Wo werden wir in zehn Jahren stehen? Eine Frage, die man nicht unbedingt den Wahrsagern und Sterndeutern überlassen muss. Wir können sie auch selbst beantworten, wenn wir uns die Mühe machen, uns über die eigenen Ziele klar zu werden.

Wer sein Ziel nicht kennt, für den ist jeder Weg der falsche.

Auf Initiative der Stadt Jever haben sich Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Verwaltung, Vereinen, Verbänden, Kultur und Bildung sowie zahlreiche interessierte Bürgerinnen und Bürger zusammengefunden, um das „Leitbild 2012“ für die Stadt Jever zu formulieren und konkrete Projekte für die nahe Zukunft zu entwickeln.

Wie Jever im Jahre 2012 aussieht, das haben wir selbst in der Hand.

In zahlreichen Gesprächsrunden haben die Teilnehmer des Stadtmarketing-Prozesses Erfahrungen und Einschätzungen ausgetauscht, Stärken und Schwächen der Stadt analysiert, Vorschläge gemacht und erörtert und letztlich einen Konsens gefunden – das vorliegende Leitbild für die Entwicklung der Stadt Jever.

Dieses Leitbild und die konkreten Projektideen können kein vollständiges Spiegelbild der städtischen Probleme und Aufgaben sein. Es mussten Schwerpunkte gesetzt werden. Durch das Stadtmarketing sind wir uns unserer Stärken bewusst geworden. Auf den Stärken müssen wir aufbauen, sie konsequenter nutzen und vermarkten. Dies wird helfen, den unaufhaltsamen Strukturwandel in der Stadt und in der Region aktiv zu gestalten.

Nur gemeinsam geht es in die Zukunft.

Stadtmarketing bleibt eine Daueraufgabe. Wichtig ist, ein Forum zu finden, das Bürgerinnen und Bürgern dauerhaft die Möglichkeit eröffnet, sich aktiv für das Wohl der Stadt einzusetzen und Jever dynamisch nach vorne zu bringen. Die Gestaltung unserer Zukunft ist unser aller Aufgabe. Die Ziele und Visionen zu verwirklichen, dazu müssen wir an einem Strang ziehen.

Allen am Zustandekommen dieses Leitbildes Beteiligten danken wir herzlich. Es soll weiter diskutiert werden, um den erzielten Konsens über die kulturelle, wirtschaftliche, bauliche, soziale und ökologische Entwicklung Jeverns zu bewahren und auszubauen.

Mit dem Stadtmarketing ist ein guter Anfang gemacht.

Jever, im März 2002

Die Mitglieder des
Stadtmarketing-Beirat
der Stadt Jever

Wir über uns / Stadtphilosophie

Leitbildsatz
<p>Jever ist ein moderner Wirtschaftsstandort und eine Stadt mit großer Tradition und interessanter Geschichte.</p> <p>Jever ist ein staatlich anerkannter Erholungsort. Die Stadt verfügt über eine gute Anbindung an die Autobahn und hat als bedeutendes Mittelzentrum, als Wohnort, als Einkaufs- und Arbeitsort sowie durch seine unmittelbare Lage zur Küste in der Region beste Standortvoraussetzungen.</p> <p>Als Sitz der Verwaltung des Landkreises Friesland und als vollständig ausgebildeter Schulstandort. u.a. mit weiterbildenden Schulen, hat Jever für die umliegenden Städte und Gemeinden eine besondere Bedeutung.</p>
<p>Mit dem Friesischen Brauhaus zu Jever besitzen wir einen Imageträger, der den Namen unserer Stadt bundesweit bekannt gemacht hat.</p> <p>Wir wollen unsere weiteren Imageträger vermehrt nach außen tragen. Dazu zählen wir u.a. das Schloss mit dem Schlossmuseum, das Brauereimuseum, das Landwirtschaftsmuseum, das Feuerwehrmuseum, die Blaudruckerei und den historischen Stadtkern.</p>
<p>Wir in Jever bewegen viel durch das Ehrenamt. Wir engagieren uns für die Lebensqualität und das Zusammenleben in der Stadt.</p> <p>Wir wollen das Bewusstsein der Jeveraner für Jever noch weiter stärken. Wir wollen, wenn es um die Entwicklung unserer Stadt geht, an einem Strang ziehen. Wir wollen die Chancen, die es für die Entwicklung unserer Stadt gibt, gemeinsam nutzen.</p>
<p>Stadtmarketing in Jever soll sich auch weiterhin durch eine starke Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger auszeichnen. Nur so können wir eine breite Akzeptanz in der Bürgerschaft und in der Wirtschaft gewinnen und Förderer für unsere Ideen begeistern.</p>

Wirtschaft und Einzelhandel

Stärken:

Leitbildsatz
<p>Wirtschaftsstandort Jever</p> <p>Jever ist einer der wichtigsten Arbeitsorte im Landkreis Friesland. Über 2.000 Arbeitnehmer pendeln von außerhalb an ihre hiesigen Arbeitsplätze.</p> <p>Deshalb besitzt Jever trotz seiner Nähe zum Oberzentrum Wilhelmshaven eine nahezu ausgeglichene Pendlerbilanz.</p> <p>Das bedeutendste Unternehmen mit überregionaler Ausstrahlung ist das Friesische Brauhaus zu Jever, das über 400 Arbeitsplätze stellt.</p> <p>Es gibt eine große Zahl weiterer Klein- und Mittelbetriebe in zukunftsorientierten Branchen, die die Betriebsstruktur in Jever charakterisieren.</p> <p>Jevers Unternehmen sind innovativ, u.a. gibt es eine Forschungseinrichtung für Biofarben.</p> <p>Jever kann Gewerbetreibenden Gewerbeflächen in jeder Größe zur Verfügung stellen.</p> <p>Im Stadtgebiet haben sich viele Dienstleistungsunternehmen angesiedelt, die zusammen mit den Handelsunternehmen einen überzeugenden und attraktiven Branchenmix für Jeveraner und Besucher darstellen.</p>
<p>Hohe Standortzufriedenheit</p> <p>Über 80 % der Unternehmer würden bei einer erneuten Standortwahl wieder einen Standort in Jever wählen.</p>
<p>Starker Einzelhandelsstandort</p> <p>Die Kaufkraftkennziffer der Stadt Jever liegt mit 105 % über dem Bundesdurchschnitt (=100 %).</p> <p>Der jeveraner Einzelhandel profitiert von der überdurchschnittlichen Kaufkraft der eigenen Bevölkerung und sehr hohen Kaufkraftzuflüssen aus dem Umland.</p> <p>Dabei hat sich Jever gerade in der Innenstadt die Vielfalt an kleinen Geschäften mit individuellem Angebot und die ruhige Atmosphäre der Einkaufsstraßen bewahrt. Dort werden Jeveraner und Besucher zu einem Bummel eingeladen. Besonderheiten wie die zwei wöchentlichen Markttag oder Feste und Veranstaltungen sind ein zusätzlicher Frequenzbringer.</p> <p>In Bezug auf die Einkaufsatmosphäre und die Freundlichkeit der Bedienungen wird die Stadt Jever positiv beurteilt.</p>

Wirtschaft und Einzelhandel

Ziele:

Leitbildsatz
<p>Wirtschaftsstandort</p> <p>Wir wollen den Wirtschaftsstandort Jever insgesamt stärken. Wir wollen durch die Ansiedlung neuer Unternehmen und die Stärkung ansässiger Betriebe neue Arbeitsplätze schaffen und bestehende sichern.</p> <p>Die ausreichende Ausweisung von modernen Gewerbegebieten soll bestehende und neue Betriebe in ihrer Entwicklung unterstützen.</p> <p>Die Impulse des geplanten Jade-Weser-Ports wollen wir auch für Jever nutzen. Wir wollen gezielt die Potenziale für Jever ermitteln, um als Wohn-, Wirtschafts- und Versorgungsstandort vom neuen Tiefwasserhafen zu profitieren. Zu diesem Zweck wollen wir überregional auf uns aufmerksam machen und Unternehmen und Betreiber direkt ansprechen. Ein wichtiges Signal kann die zivile Nutzung des Flughafens Jever durch die Jade Airport GmbH sein.</p>
<p>Existenzgründung</p> <p>Wir wollen Existenzgründer in Jever ein optimales Umfeld bieten, in dem wir sie aktiv beraten, fördern und unterstützen.</p>
<p>Aufwertung der Innenstadt</p> <p>Die Atmosphäre in der Innenstadt und die Kleingliedrigkeit der Angebote wollen wir beibehalten.</p> <p>Wir wollen die Einkaufsstraßen in der Altstadt verschönern.</p> <p>Wir wollen zusammen mit der Kaufmannschaft und den Immobilienbesitzern aktiv am optimalen Branchenmix für Jever arbeiten. Der Gebäudebestand in der Jeveraner Innenstadt bietet dazu jede Möglichkeit.</p>
<p>Einzelhandel</p> <p>Die Ansiedlung von breit gestreuten und hochwertigen Fachgeschäften und Anbietern im Zentrum wollen wir unterstützen. Dadurch soll sich die Angebotsvielfalt in Jever entwickeln.</p> <p>Wir haben dabei ein großes „Kaufhaus Innenstadt“ vor Augen, das in all seinen Facetten verschönert werden soll.</p> <p>Die Jeveraner Einzelhändler sollen sich durch Beratungsqualität und einen besonderen Service in Jever und im Umland profilieren.</p> <p>Bei der Ergänzung unserer Angebote wollen wir auch Waren und Dienstleistungen gerade für jüngere Bevölkerungsgruppen ansiedeln.</p> <p>Jede Ansiedlung außerhalb des innerstädtischen Versorgungskerns wollen wir vorsichtig handhaben und einer genauen Prüfung hinsichtlich der Auswirkungen auf das Zentrum unterziehen.</p>

Städtebau, Stadtgestaltung, Wohnen und Verkehr

Stärken:

Leitbildsatz
<p>Wohnen in Jever</p> <p>Jever ist ein attraktiver Wohnstandort, der sich durch eine Bandbreite unterschiedlich strukturierter Wohngebiete von ländlich bis städtisch auszeichnet. Wohnen ist im modernen Neubaugebiet genauso möglich wie in innerstädtischen Bürgerhäusern.</p> <p>Die Wohnzufriedenheit der Jeveraner ist mit 98 % sehr hoch. Auch im Umland ist die Bereitschaft nach Jever zu ziehen groß.</p> <p>Jever weist ein vollständiges Bildungsangebot auf, das alle Schulformen von Sonderschule bis Gymnasium, Volkshochschule, Kreismusikschule und Berufsschule vorhält. Auch die Anzahl und Ausstattung der Kindergärten ist positiv zu bewerten.</p> <p>Die medizinische Versorgung ist in Jever durch ein umfassendes Ärzteangebot mit Belegkrankenhaus ausgezeichnet und überregional bekannt.</p> <p>Jever ist eine Stadt im Grünen. Grünanlagen, Marschwiesen und die Küste sind schnell zu erreichen.</p> <p>Mit einem gutem Angebot in der Altenpflege und betreutem Wohnen ist die Versorgung der Senioren in Jever hervorragend.</p>
<p>Historischer Stadtkern</p> <p>Jever besitzt einen attraktiven und gepflegten Innenstadtkern mit vielen Attraktionen für Jeveraner und die Besucher der Stadt. Jever's Altstadt ist umgeben von Grünanlagen und den attraktiven Graften.</p>
<p>Erreichbarkeit und Parken</p> <p>Mit der B210, der A29 und der NordWestBahn besteht eine hervorragende überregionale Anbindung.</p> <p>Durch den Bau der Umgehungsstraße ist es gelungen, die Stadt vom Durchgangsverkehr zu entlasten.</p> <p>Das Parkangebot im Stadtkern ist ausreichend und auf viele Parkflächen verteilt.</p>

Städtebau, Stadtgestaltung, Wohnen und Verkehr

Ziele:

Leitbildsatz
<p>Wohngebietsentwicklung</p> <p>Ein großes Potenzial für die Stadtentwicklung stellt das Wohnen dar. Eine Zersiedelung des Stadtgebietes wollen wir verhindern. Wir wollen gezielt neue Wohngebiete ausweisen und bestehende Wohngebiete verdichten.</p> <p>Dabei wollen wir auch höherwertige Baugrundstücke bzw. Wohngebiete anbieten, um insbesondere kaufkräftige Bevölkerung nach Jever zu holen.</p> <p>Das Wohnen in unserer Innenstadt soll gefördert werden.</p> <p>Die Wohngebietsentwicklung soll durch gezieltes Marketing begleitet werden.</p>
<p>Innenstadtgestaltung</p> <p>Durch die Neugestaltung der B210 bietet sich für die Jeveraner Innenstadt die Chance für eine grundlegende Neuordnung des Ortskerns.</p> <p>Wir wollen die gestalterische Verbindung der beiden Fußgängerzonen herstellen. Weiterhin ist zu prüfen, ob eine grundlegende Neuordnung der Verkehrserschließung der Innenstadt möglich ist.</p> <p>Für die Einkaufsbummler und Touristen wollen wir ausgeschilderte Rundwege durch die gesamte Innenstadt entwickeln.</p> <p>Wir wollen die Bummelqualität erhöhen und die Innenstadt für Fußgänger bequemer gestalten.</p> <p>Die Eingänge zur Fußgängerzone wollen wir gestalten, um noch mehr Jeveraner und Gäste neugierig zu machen. Dabei könnten maritime oder typisch friesische Themen Verwendung finden.</p>
<p>Verkehr</p> <p>Durch einen Anschluss der B210 an die Autobahn soll Jever vom Durchgangsverkehr weiter entlastet werden. Davon sollen sowohl die Anlieger und die Gewerbetreibenden als auch die Stadt insgesamt profitieren.</p> <p>Wir wollen unsere Parkplätze stärker auslasten. Gäste und Besucher der Stadt sollen bereits an den vier wichtigsten Stadteingängen über das Angebot informiert und zu den Parkplätzen geleitet werden.</p> <p>Die Anzahl und Qualität unserer Parkplätze in und am Rande der Innenstadt wollen wir laufend verbessern und an die Bedürfnisse unserer Besucher anpassen. Wir wollen, dass Dauerparkplätze in der Saison immer ausreichend zur Verfügung stehen.</p> <p>Die Stärkung des Öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV) durch die Anpassung der Angebote an die tatsächliche Nachfrage wollen wir unterstützen. Dadurch könnte sich das Verkehrsaufkommen im Stadtgebiet besser auf die einzelnen Verkehrsträger verteilen und vorhandene Parkplätze verstärkt von den auswärtigen Besuchern genutzt werden.</p> <p>Unsere Busanbindung zu den Küstenorten wollen wir verbessern.</p> <p>Wir wollen die guten Fahrradverbindungen an das Umland durch ein attraktives und ausgeschildertes Wegenetz auf dem Stadtgebiet fortführen.</p>

Tourismus und Gastgewerbe, Stadterlebnis, Kultur, Freizeit

Stärken:

Leitbildsatz
<p>Touristenziel Jever</p> <p>Als zentraler Ausgangsort für Touristen zu den nahegelegenen Küstenbädern und den östlichen Ostfriesischen Inseln hat Jever sich in den letzten Jahren zunehmend dem Fremdenverkehr geöffnet. In der Folge kommen immer mehr Besucher nach Jever.</p> <p>Die Touristen werden durch Stadt-, Museums- und Brauereiführungen professionell begleitet und informiert.</p> <p>Der Tourismus in Jever wird durch den Tagesbesucher bestimmt. Die damit verbundenen Ausgaben sind eine wichtige Geschäftsgrundlage der Gastronomie, des Einzelhandels und der Dienstleistungsunternehmen.</p>
<p>Jevers Attraktionen</p> <p>Jever besitzt mit dem Schlossmuseum und dem Friesischen Brauhaus zu Jever zwei nationale Attraktionen. Hinzu kommen Sehenswürdigkeiten wie die Altstadt mit ihren Graften, die Blaudruckerei, die Schlachtmühle und verschiedene Kunstwerke und die Museen (Schlossmuseum, Landwirtschaftsmuseum, Brauereimuseum, Feuerwehrmuseum etc.). Mit dem neuen Natur- und Stadtlehrpfad kann Jever sich auch bei neuen Zielgruppen etablieren.</p>
<p>Gastronomie und Hotellerie in Jever</p> <p>In Jever gibt es ein breitgefächertes Gastronomieangebot. Neben Friesischer Ess- und Trinkkultur finden sich auch internationale Betriebe.</p> <p>Das Gastronomieangebot hat einen exzellenten Ruf und wird hervorragend beurteilt. Viele Menschen kommen wegen der Gastronomie nach Jever.</p> <p>Die hohe Bettenauslastung in den Jeveraner Hotels belegt die Attraktivität des Standortes für touristische Zielgruppen.</p>
<p>Kultur und Freizeit in Jever</p> <p>Es herrscht ein reges Vereinsleben. Die über 80 Vereine und Organisatoren sorgen für ein umfangreiches Freizeitangebot, das von Jeveranern, Besuchern aus den umliegenden Städten und Gemeinden sowie Touristen genutzt wird.</p> <p>Kultureller Mittelpunkt der Stadt ist das Schloss mit seinen Sammlungen und kulturellen Veranstaltungen, wie z.B. den Schlosskonzerten.</p> <p>Neben den jährlich wiederkehrenden Festen und Märkten (z.B. das Altstadtfest, das Gourmetfestival) werden z.B. im Theater am Dannhalm, im Graf-Anton-Günther-Saal, in der Stadtkirche, der Stadtbücherei, im Lokschuppen, im Jugendhaus und in der Frieslandhalle im Laufe des Jahres zahlreiche gut besuchte Veranstaltungen angeboten.</p>

Tourismus und Gastgewerbe, Stadterlebnis, Kultur, Freizeit

Ziele:

Leitbildsatz
<p>„Historische Erlebnisstadt Jever“</p> <p>Wir wollen, dass Jever sich als eine einzigartige Attraktion in Friesland und ganz Norddeutschland darstellt. Daher wollen wir die Besucher- und Übernachtungszahlen auch zukünftig steigern.</p> <p>Durch einen gemeinsamen Tourismusplan wollen wir Jever besser vermarkten und intensiver in die Region einbinden. Jever soll sich als Gesamterlebnis präsentieren, indem zukünftig die Stärken aus Handel, Dienstleistung, Gastronomie und Kultur in der Vermarktung noch mehr Platz finden.</p> <p>Wir wollen dadurch noch stärker Zielgruppen wie Städtetouristen, Erholungssuchende oder auch Fahrradtouristen ansprechen.</p> <p>Wir wollen die Vermarktungsstrukturen in der Stadt verbessern. Das Verkehrsbüro benötigt bessere Räumlichkeiten, die den modernen Ansprüchen genügen. Der Zugang soll für alle möglich und der Aufenthalt für alle bequem sein.</p> <p>Um noch mehr Tagestouristen in Jever begrüßen zu können, wollen wir unsere ÖPNV-Verbindungen zu den Küstenorten verbessern.</p>
<p>Gastgewerbe und Hotellerie</p> <p>Wir wollen die Zusammenarbeit von Stadtverwaltung, Hotellerie, Gastronomie und Handel in Jever verstärken.</p> <p>Zusätzlich soll unser Hotelangebot in Jever ausgeweitet werden. Wir wollen auch die bestehenden Angebote modernisieren, um den gesamten Hotelstandort Jever besser zu positionieren.</p> <p>Wir wollen prüfen, ob die Ansiedlung eines neuen Hotels in naturnaher Lage, das sich im Wellness-Bereich positionieren könnte, wünschenswert und tragfähig ist.</p>
<p>„Jever ist jung und historisch einzigartig“</p> <p>Wir wollen eine gemeinsame Stelle schaffen, die Veranstaltungen und Aktivitäten in der Stadt koordiniert. Dadurch wollen wir die Veranstaltungen in Jever noch professioneller gestalten.</p> <p>Wir wollen eine bessere Kommunikation zwischen den Kulturträgern, Vereinen, Wirtschaft, Rathaus und Bürgern herstellen.</p> <p>Durch Kulturangebote die dem Leitsatz: „Jever ist jung und historisch einzigartig“ entsprechen, wollen wir die Attraktivität Jeverns steigern und mehr Besucher und Touristen nach Jever locken.</p> <p>Wir wollen kulturelle Ereignisse und Events fest etablieren, die über die Stadtgrenzen hinaus wirken und für das positive Image unserer Stadt Jever stehen.</p>
<p>Freizeit</p> <p>Wir wollen unsere Stadt kinder- und jugendfreundlicher machen. Ein Ansatzpunkt soll die Qualitätsverbesserung der bestehenden Angebote sein.</p> <p>Die Angebote sollen in Jever besser bekannt gemacht und durch einen Veranstaltungskalender zentral koordiniert werden.</p> <p>Um die Freizeitangebote besser aufeinander abzustimmen, wollen wir eine verstärkte Zusammenarbeit der Vereine und Sportclubs untereinander erreichen.</p>